



Het Utrecht Investment Agency (UIA)

Het UIA begeleidt nationale en internationale bedrijven kosteloos bij het vinden van een geschikte locatie in Utrecht of Amersfoort. Hun wensen staan hierbij centraal. Het dienstenpakket van het UIA bestaat concreet uit:

- omgevingsanalyse en inventarisatie van locaties;
- concurrentie- en doelgroepenanalyse;
- benchmarks en SWOT-analyses;
- het regelen van bezichtiging van panden;
- het begeleiden bij doorlopen van ambtelijke en vergunningsprocessen;
- het begeleiden bij herstructurering en positionering;
- nazorg met ondersteuning bij marketing, publiciteit, personeelskwesties en belastingzaken, en introductie in netwerken binnen de Utrechtse economische regio.

U > ONDERNEEMT

“Kanaleneiland is dé nieuwe bedrijfslocatie”

Vijf vragen aan wethouder Economische Zaken van Utrecht, Floris de Gelder.



De Gouden Impuls

Onder de naam ‘De Gouden Impuls’ stimuleert de Gemeente Utrecht de lokale en regionale economie. Voor dit project is tien miljoen euro beschikbaar. De gemeente belooft de meest innovatieve businessplannen met professionele ondersteuning en een geldbedrag van 50.000 tot 150.000 euro. De inschrijving is inmiddels gesloten. Meer informatie is te vinden op: www.utrecht.nl/degoudenimpuls.

Hoe heeft de crisis de regio Utrecht geraakt?

“Zakelijke dienstverlening is in Utrecht sterk vertegenwoordigd en dat is een sector die het traditioneel moeilijk heeft tijdens een crisis. Maar Utrecht was in 2008 de snelst groeiende economische regio in Nederland en doet het nog steeds relatief goed. Positief is, dat de crisis ons dwingt om te kijken wat echt onze verdienste is en wat ons is komen aanwaaien.”

Wat is komen aanwaaien?

“We hebben het relatief makkelijk gehad door de centrale ligging, bevolkingsgroei en -samenstelling, en bereikbaarheid. Utrecht heeft een hoogopgeleide bevolking. We hebben de grootste universiteit van Nederland, in aantallen studenten, faculteiten en Nobelprijswinnaars. Utrecht ligt bovendien op het punt waar de twee grootste verkeersaders van Nederland samenkomen: de A2 en de A12. En we hebben een centraal station dat per dag twee keer zoveel mensen te verwerken krijgt als Schiphol.”

Welke stimulerende maatregelen zijn er genomen?

“Er is hier ongelooflijk veel werk verzet om de lokale economie te stimuleren. De werkzaamheden van het UIA zijn daar een goed voorbeeld van. Daarnaast hebben we net

de prijsvraag ‘De Gouden Impuls’ gelanceerd [zie kader – red.]. Verder zijn we druk bezig ons te profileren op ICT-gebied, in de zakelijke dienstverlening en de creatieve sector. En we werken hard aan het optimaliseren van bedrijfshuisvesting. Aan de westkant van de stad zijn twee toplocaties: Papendorp en Kanaleneiland. Samen met het aansluitende stationsgebied is dit eigenlijk één grote A1-locatie. Maar liefst zeven miljoen mensen kunnen hier binnen een uur zijn.”

Opvallend dat u Kanaleneiland noemt.

“Dit stadsdeel heeft nog steeds, onterecht, een negatief imago. Maar vanuit het perspectief van een ondernemer is Kanaleneiland een ideale bedrijfslocatie. Nu de Vinex-locatie Leidsche Rijn bijna klaar is, ligt deze wijk midden in de stad, ingeklemd tussen Papendorp en het stationsgebied. Kanaleneiland heeft naast de goede eigenschappen van andere bedrijfslocaties nog een voordeel: voor een A1-locatie zijn de huurprijzen relatief laag.”

U zet Kanaleneiland nadrukkelijk in de etalage?

“Ja, want voor ondernemers is dit een aantrekkelijke locatie. Kanaleneiland zit in een overgangsfase, de dynamiek is sterk aan het veranderen. Deze wijk zal de komende jaren bruisen door de creatieve en innovatieve ondernemers.” <



Utrecht wint prijs duurzame stedelijke distributie

Utrecht is winnaar van de Award Stedelijke Distributie 2009, die dit jaar voor de eerste keer werd uitgereikt. Deze landelijke prijs van 250.000 euro stimuleert de samenwerking en innovatie binnen de stadsdistributie en verbetert daarmee het leefklimaat in binnensteden. De gemeente en de Utrechtse bedrijven Hoek Transport en Gepu horecagroothandel hebben samen een concreet plan opgesteld om de bevoorrading van winkels en bedrijven in de historische Utrechtse binnenstad efficiënter en duurzamer te laten verlopen. De drie bekroonde Utrechtse partijen zijn pioniers op het gebied van stedelijke distributie. De stad Utrecht geldt sinds de totstandkoming van het gemeentelijke Bevoorradingsplan nationaal en internationaal als voorbeeldstad voor duurzame stedelijke distributie. De gemeentelijke Bierboot bevoorraadt restaurants en cafés met koel-, vers- en vriesproducten en vaart vanaf 2010 elektrisch. Gepu horecagroothandel is vaste gebruiker van de bierboot. Hoek Transport is initiatiefnemer van de Cargohopper, een zestien meter lange bevoorradingstrein die werkt met gestandaardiseerde wissellaadbakken en rijdt op zonne-energie.

Amersfoort tweede meest duurzame gemeente

Amersfoort behaalde bij de Lokale Duurzaamheidsmeter de tweede plaats op de lijst met meest duurzame gemeenten in Nederland. Eerste werden op een gedeelde plaats de gemeenten Alkmaar en Breda. Aan de verkiezing deden 167 gemeenten mee. De Lokale Duurzaamheidsmeter bestaat uit drie vragenlijsten gebaseerd op de drie onderdelen van duurzame ontwikkeling: People, Planet en Profit. Op de website van de Duurzaamheidsmeter staan de resultaten. Amersfoort wil in 2030 als stad CO₂-neutraal zijn.

Aantrekkelijke gemeente krimpt niet

Utrecht, Amsterdam, Haarlem, Groningen en Maastricht zijn de aantrekkelijkste gemeenten van Nederland. Het zijn steden waar mensen graag willen wonen door de gunstige ligging, goede voorzieningen, culturele activiteiten, veiligheid en de kwaliteit van de woningvoorraad. Aan deze gemeenten gaat niet alleen de bevolkingskrimp voorbij, ook doen ze het economisch beter. Dit concludeert Gerard Marlet in zijn proefschrift 'De Aantrekkelijke Stad', waarop hij eind november 2009 promoveerde aan de Universiteit Utrecht.

Noteer 8 februari 2010 in uw agenda

Het UIA, de Gemeente Utrecht, de Amerikaanse Ambassade en de Amerikaanse Kamer van Koophandel nodigen op 8 februari 2010 hun C-level contacten uit voor Let's Connect. Wij staan voor netwerken, relaties samenbrengen en zaken doen. We bundelen onze krachten op deze middagdag in Utrecht. In Nederland gevestigde Amerikaanse bedrijven en organisaties met Amerikaanse handelsbetrekkingen nodigen we uit om elkaar die dag te ontmoeten.

Werkt u bij zo'n bedrijf? Wissel dan met elkaar van gedachten over ondernemersklimaat, invloed van politiek op ondernemen, duurzaamheid et cetera.

Reserveer in uw (directie) agenda: 8 februari 2010 17.00 – 20.00 u. Utrecht!

**Het UIA-team
wens u een
gezond en
voorspoedig**



COLUMN

Bewoond eiland

Utrecht heeft een eiland, Kanaleneiland. Ingeklemd tussen het Merwedekanaal en het Amsterdam-Rijnkanaal, heeft dit stadsgebied ten onrechte een negatief imago. De laatste jaren hebben ondernemers, bewoners en de gemeente veel energie gestoken in het verbeteren van deze stadswijk. In 1719 schreef Daniel Defoe zijn boek over Robinson Crusoe, een man die 28 jaar op een onbewoond eiland leefde na een schipbreuk. Geen enkel eiland is perfect, maar Crusoe wist er

zijn thuis van te maken. Hij had een hut en voedsel. Maar hij had aanvankelijk niemand om mee te praten, om zijn liefde voor zijn nieuwe thuis mee te delen.

Zo hebben de ondernemers en inwoners van Kanaleneiland zich wellicht ook gevoeld, de afgelopen jaren. Ze werken en wonen in een wijk die zeer bereikbaar is met het openbaar vervoer en met de auto. Een wijk die op vijf minuten van het Centraal Station ligt en naast die andere A1-locatie

voor bedrijven: Papendorp. En een wijk die prettig is om in te wonen en te werken. Maar weinig mensen buiten Kanaleneiland stonden open voor deze mening. Dit verandert echter in rap tempo. Iedere ondernemer die er zich vestigt, is een ambassadeur van Kanaleneiland. De ligging en relatief lage huurprijzen van deze stadswijk doen de rest.

MENNO F. DE LA VIENNE
DIRECTEUR



Een zeer prettig en energiezuinig gebouw



Ir. Bas Bollinger, directeur Ruimtelijke Ontwikkeling bij ARCADIS.

Sinds 2003 zetelt het hoofdkantoor van ARCADIS in het langwerpige gebouw aan de noordkant van het Centraal Station in Amersfoort; de 'Eempolis'.

In de jaren negentig van de vorige eeuw zat het bedrijf verspreid over vier locaties in de stad. Geen ideale situatie, kijkt directeur Ruimtelijke Ontwikkeling Bas Bollinger terug. "Van onze vijfduizend werknemers wereldwijd werkten er toen zeshonderd in Amersfoort. We hadden veel infrastructuurprojecten en we groeiden flink. Het was niet eenvoudig om een groot pand te vinden, waar iedereen in kon en dat centraal gelegen was. We wilden niet weg uit Amersfoort, we zijn hier geworteld." Het plan van de Gemeente Amersfoort en NS Vastgoed (nu NS Poort) om het stationsgebied te ontwikkelen, kwam voor ARCADIS als geroepen. Het bedrijf zag zijn kans schoon om heel centraal zijn mensen op één locatie onder te brengen. ARCADIS kreeg ook de opdracht om het gebied te ontwikkelen.

Hoofdkantoor

ARCADIS huurt zo'n 10.000 vierkante meter in het middengedeelte

van de Eempolis. In totaal beschikt dit kantoorpand over 40.000 vierkante meter. Inmiddels werken er ongeveer vijftienduizend mensen bij ARCADIS, van wie circa drieduizend in Nederland. Naast het hoofdkantoor in Amersfoort heeft het bedrijf negen regiokantoren in Nederland. ARCADIS sponsort de festiviteiten rondom Amersfoort 750 jaar en andere culturele evenementen in de stad.

Energiezuinig

Bas Bollinger is na zes jaar nog steeds enthousiast over de Eempolis: "Dit gebouw ligt heel centraal in Nederland en is goed bereikbaar voor medewerkers en opdrachtgevers. Het is prettig vormgegeven door architect Jan van Belkum en flexibel

in te delen. ARCADIS is gespecialiseerd in projecten in de leefomgeving: combinaties van milieu, infrastructuur en gebouwen. In en rondom dit gebouw komt alles bij elkaar, inclusief spoorweginfrastructuur." Verder roemt Bollinger de energiezuinigheid van het gebouw. Het heeft een ondergronds warmte-koudeopslagsysteem (WKO). In alle ruimten zitten sensoren die bij geen beweging het licht uitschakelen. Bollinger: "Het is een groot gebouw met een menselijke maat. Bovenin heb je een mooi panorama-uitzicht, waar je de integratie van infrastructuur en gebouwen in de omgeving perfect ziet. Ik neem regelmatig een opdrachtgever naar boven mee en dan zeg ik: 'Kijk, dit is wat we doen'. Daar heb je geen mooie brochure voor nodig." <

Amersfoort in cijfers

Amersfoort is de laatste 25 jaar hard gegroeid. De woningvoorraad nam sinds 1983 toe van dertigduizend tot 59.656 woningen op 1 januari 2009. De komende tien jaar komen daar nog eens bijna negenduizend woningen bij, de meeste daarvan in Vathorst en Hooglanderveen. In april 2008 gaven bijna 9.200 Amersfoortse bedrijven werk aan circa 69.900 mensen. Ten opzichte van 2000 is de werkgelegenheid daarmee met vijftien procent gegroeid. Het aantal werkzoekenden is lager dan in de rest van Nederland.

ONDERSCHEIDEND

Winter in Amersfoort

Amersfoort kent in december een gevarieerd cultureel winterprogramma. Zo krijgt de stad tot en met 30 december 2009 een lichtkunst- en multimediaroute, heeft Theater De Lieve Vrouw speciale wintervoorstellingen, staat op het Lieve Vrouwekerkhof een buitenijsbaan en vindt in de kerstvakantie Theaterfestival Etcetera plaats op de Hof. Meer informatie is te vinden op: www.amersfoortwintertijd.nl.

Vakantieplannen

De meeste mensen plannen hun zomervakantie in januari. Een bezoek aan de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs in Utrecht van 12 tot en met 17 januari 2010 is daarbij een must. U vindt er alle informatie die u nodig hebt om uw vakantie uit te kiezen, rechtstreeks bij de aanbieders van vliegvluchten en vakantiepakketten. De bezoeker die de vorst trotseert en de moeite neemt om de beurs te bezoeken, wordt getraceerd op exotische muziek en lekker eten. Meer informatie is te vinden op: www.vakantiebeurs.nl.

Webwinkel Vakdagen

Op woensdag 20 en donderdag 21 januari 2010 vinden in de Jaarbeurs in Utrecht de Webwinkel Vakdagen plaats. Webwinkeliers vinden hier specifieke informatie over alle onderwerpen die met e-commerce te maken hebben, zoals logistiek en e-fulfilment, klantcontact, betaalmogelijkheden, veiligheid en recht, zoeken en vergelijken en nog veel meer. Tegelijkertijd vindt het Interactive Media & Marketing Event (IMME) plaats, met praktische informatie over het inzetten van interactieve media. Meer informatie is te vinden op: www.webwinkelvakdagen.nl en www.immevent.nl.

Juwelen en horloges

Op zondag 10 en maandag 11 januari 2010 staat de eerste etage van de Jaarbeurs in Utrecht in het teken van alles wat blinkt. Op de beurs Jewels & Watches staan 45 exposanten met 170 merken op het gebied van sieraden en horloges. Meer informatie is te vinden op: www.jewelsandwatches.org.

Uit de pen van...

NICO LEMMENS

Manager Customer Relations bij ISS Facility Services



Willem van der Velden: "Vooral niet achterover leunen"

Nederlandse ondernemingen en instellingen hebben van oudsher een nogal terughoudend uitbestedingsbeleid. Althans, als we dat vergelijken met het beleid van hun Britse en Scandinavische collega's. Op facilitair gebied lijkt daar in het afgelopen decennium verandering in te komen.

Als er al diensten op facilitair gebied werden uitbesteed, dan werd dat tot het einde van de vorige eeuw gedaan op basis van zogeheten single-service-contracten: catering werd aan een cateraar, beveiliging aan een beveiligingsfirma en schoonmaak aan een schoonmaakbedrijf uitbesteed. Dat gebeurt tegenwoordig nog steeds vaak,

maar we zien de afgelopen jaren ook twee andere soorten contracten op de markt verschijnen: de multiservice- en de integrated-services-contracten. Ook op facilitair gebied zien we dat opdrachtgevers het aantal leveranciers willen verminderen. Bovendien willen zij het contractbeheer rationaliseren door zich terug te trekken op een zogeheten regiefunctie.

Synergievoordelen

Bij een multiservice-contract legt een opdrachtgever meer dan één dienst in handen van één leverancier, en wel in de vorm van evenzoveel contracten. Bij Integrated Facility Services gaat de opdrachtgever nog een stap verder: hij brengt die verschillende diensten onder in één contract, waarbij de aansturing van het totale pakket ook in handen van de leverancier komt. Die levert

daartoe een facility manager. Voordeel van deze laatste manier van uitbesteden is, dat het de leverancier ruimte biedt om synergievoordelen te realiseren tussen de verschillende diensten. Die voordelen doen zich niet alleen voor op het vlak van overhead, maar ook op het gebied van administratieve processen (denk aan facturering) en in de uitvoering. Soms loont het om op uitvoerend niveau multitasking in te voeren: uitvoerende facilitaire medewerkers voeren verscheidene facilitaire werkzaamheden uit.

De nieuwe contractvormen hebben tot een aanmerkelijke verbreding en een verbetering van de kwaliteit van het facilitaire aanbod in Nederland geleid. Dat komt bedrijven die een vestiging zoeken, alleen maar ten goede, ook in de Utrechtse regio. <



"Het pand van ISS Facility Services op het Utrechtse kantoorterrein Papendorp."

Utrecht,
ontmoetingsplaats
voor talent



De nota Economisch Profiel Utrecht 2010 (EPU) beschrijft de economische kansen en mogelijkheden van de Gemeente Utrecht. Het centrale thema van de nota is 'Utrecht, ontmoetingsplaats voor talent'. Utrecht is door de centrale ligging en goede bereikbaarheid de ideale ontmoetingsplaats van Nederland. Met alle voorzieningen en de historische kern die Utrecht heeft, is de stad ook nog eens zeer gastvrij. Utrecht heeft daarnaast de grootste universiteit van Nederland en beschikt over een breed aanbod van hbo- en (v)mbo-opleidingen. De hoogopgeleide beroepsbevolking van Utrecht en de vele innovatieve bedrijven zorgen voor de aanwezigheid en aanwas van veel talent in de regio. Meer informatie hierover is te vinden op de website van de Gemeente Utrecht.

Utrecht Investment Agency

Bezoekadres
Rachmaninoffplantsoen 61
3533 JZ Utrecht

Postadres
Postbus 8406
3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37
F: 030 286 48 21
E: info@uia.nl
Menno F. de la Vienne (menno@uia.nl)
Eefke Meijer (eefke@uia.nl)

COLOFON Redactie & eindredactie Lammers van Toorenburg Benelux PR,
Editorial Services, Fotografie CheeseWorks, Geert de Jong,
Vormgeving Sjansen Design BNO, Drukwerk Libertas, Oplage 2.600

Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.



provincie Utrecht



DE WAAL BEHEER O.G.
VASTGOED BEHEER & ADVIES



Wij brengen
stationsgebieden
tot leven

