



## Het Utrecht Investment Agency (UIA)

Het UIA begeleidt nationale en internationale bedrijven kosteloos bij het vinden van een geschikte locatie in Utrecht of Amersfoort. Hun wensen staan hierbij centraal. Het dienstenpakket van het UIA bestaat concreet uit:

- omgevingsanalyse en inventarisatie van locaties;
- een concurrentie- en doelgroepenanalyse;
- benchmarks en SWOT-analyses;
- het regelen van de bezichtiging van panden;
- het begeleiden bij het doorlopen van ambtelijke en vergunningsprocessen;
- het begeleiden bij herstructurering en positionering;
- nazorg, met ondersteuning bij marketing, publiciteit, personeelskwesties en belastingzaken, en introductie in netwerken binnen de Utrechtse economische regio.

## U > BELEID

# Utrecht onderneemt steeds duurzamer

Vijf vragen over duurzaamheid aan Mirjam de Rijk, wethouder Financiën, Economische Zaken, Milieu en Openbare Ruimte in de gemeente Utrecht, en Sebastiaan van 't Erve, Wethouder Duurzaamheid in de gemeente Amersfoort.

### *Wat zijn de doelstellingen van uw gemeente op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie?*

**Sebastiaan van 't Erve:** "We hebben millenniumdoelstellingen geformuleerd en de gemeentelijke organisatie Amersfoort wil in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal zijn. We liggen op schema."

**Mirjam de Rijk:** "We hebben op het gebied van duurzaamheid drie focus-thema's: zuinig met energie, zuinig met de ruimte en duurzame mobiliteit. We willen de groene ruimte om Utrecht heen zo veel mogelijk behouden. Daarom stimuleren we het opknappen van bestaande bedrijventerreinen en binnenstedelijke woningbouw."

### *Het UIA streeft naar de bewustwording van nieuwe vestigers op het gebied van duurzaam ondernemen.*

#### *Wat vindt u hiervan?*

**De Rijk:** "Het is goed als bedrijven zichzelf de vraag stellen wat ze er zelf aan kunnen en willen doen. Niet alles hoeft in één keer. Liever echt duurzaam op twee aspecten, dan eindeloos praten over twintig. Ieder bedrijf kan hierin zijn eigen accent leggen."

**Van 't Erve:** "Ook ik vind dit een goede zaak. Een verhuizing is het juiste mo-



Mirjam de Rijk, wethouder Financiën, Economische Zaken, Milieu en Openbare Ruimte van Utrecht.

ment om dit onderwerp bespreekbaar te maken, omdat bedrijven veel dingen heroverwegen. Ik vind echter wel dat het geen leeg marketingverhaal moet zijn."

### *Wat doet u om bewustwording bij bedrijven te stimuleren?*

**Van 't Erve:** "Wij kijken waar we via ons uitgebreide netwerk kunnen faciliteren. Maar het moet uit de bedrijven zelf komen, we hebben geen bakken met geld."

**De Rijk:** "Daar sluit ik me bij aan. Het is overigens niet moeilijk om een bedrijf te overtuigen. Een energie-zuinig gebouw brengt minder kosten met zich mee. De leefomgeving verbetert door het opknappen van bestaande gebouwen. En medewerkers die niet in de file staan zijn productiever."



Sebastiaan van 't Erve, Wethouder Duurzaamheid van Amersfoort.

### *Wat kunnen ondernemers zelf bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie?*

**De Rijk:** "SenterNovem heeft een duurzame Energiescan ontwikkeld. Daarmee kunnen bedrijven meteen zien waar grote winsten te behalen zijn. Maar met simpele technische middelen, zoals de kantoorverlichting 's avonds centraal uitschakelen, is al veel geld te besparen."

**Van 't Erve:** "Eerst moet er een omslag in denken plaatsvinden bij ondernemers: duurzaam ondernemen levert geld op. De rest volgt vanzelf."

### *Wat zijn de meest in het oog springende duurzame initiatieven van ondernemers in uw stad?*

**Van 't Erve:** "Het project One Planet in Amersfoort is de meest duurzame herontwikkeling van Nederland. Maar er zijn ook kleinere projecten, zoals een tankstation met groen aardgas en vuilniswagens op aardgas."

**De Rijk:** "We hebben in Utrecht goede voorbeelden: de Bierboot, een elektrische boot die fusten en kratten bij de restaurants en cafés aan de werfkelders levert. Elektrisch transport, de CargoHopper, bedient met minicontainers ondernemingen in de rest van ons stadscentrum. Daarnaast is het nieuwe hoofdkantoor van de Rabobank energiezuiniger dan de wettelijke norm. En de universiteit van Utrecht neemt op de Uithof vergaande maatregelen, zoals zonnepanelen op daken en een warmte-koudeopslag onder de grond."<

## Utrecht meest duurzame regio van Nederland

Dit is de conclusie van Rabobank Nederland in zijn Triple P Monitor. Triple P staat voor de dimensies People, Planet, Profit. De regio Utrecht staat met deze drie dimensies in de top 10. De complete Triple P Monitor is te downloaden via [www.uia.nl](http://www.uia.nl).

Studenten Hogeschool Utrecht ontwikkelen duurzaam spel

# Wees Groen

In 2009 ontwikkelden tien studenten van de Hogeschool Utrecht Greeny: het grote milieuspel. Als uitgever van dit spel, inmiddels omgedoopt tot Be Green, werd Greeny Games opgericht.

Bedrijf en spel waren bedoeld als studieproject om studiepunten mee te vergaren. Dat lukte de studenten ook. Maar het bedrijf kreeg ook regionale, nationale en Europese ondernemersprijzen. Nu zijn ze genomineerd voor het wereldwijde 'Youth Entrepreneurship' van de Amerikaanse Kauffman Foundation.

## Meer dan een studieproject

"Wij wilden vooral een bedrijf opzetten, dat meer is dan een studieproject: een bedrijf dat innovatief en echt levensvatbaar is", zegt Philippe Petit (20), tweedejaars student Small Business en Retail Management aan de Hogeschool Utrecht en medeoprichter

van Greeny Games. "Dat is gelukt, al hadden we nooit kunnen bedenken dat Greeny Games de European Enterprise Challenge 2010 in Sofia, Bulgarije, zou winnen."

Volgens Petit slaat het spel Greeny/Be Green aan, omdat het gaat over een actueel thema als duurzaamheid.

Daarnaast is het zo ontwikkeld, dat kinderen vanaf acht jaar er zonder begeleiding mee kunnen spelen en er iets van opsteken. Greeny Games heeft er bewust voor gekozen om van Be Green geen internetgame te maken, omdat een kaartspel ook de communicatie tussen kinderen bevordert.

## Maatschappelijke thema's

Inmiddels heeft Intertoys negenduizend Be Green-spellen ingekocht. Voor zeven euro zijn ze te koop. Greeny Games wil nog meer spellen gaan ontwikkelen met maatschappelijke thema's, bijvoorbeeld over sport en beweging in combinatie met voe-

ding. Of Greeny Games ook de prestigieuze 'Youth Entrepreneurship'-prijs van de Kauffman Foundation wint, weet het bedrijf pas op 17 november 2010. Het spel is bovendien van milieuvriendelijk en gerecycled papier en karton gemaakt. Het wordt gedrukt door een FSC-erkende drukker.

## Het spel Be Green

Be Green leert kinderen vanaf acht jaar op een speelse en praktische manier met het milieu om te gaan. Het spel wordt gespeeld met twee tot zes spelers. Het duurt maximaal 45 minuten om een spel uit te spelen. Een speler moet zorgen dat hij de juiste kaarten in handen krijgt door te ruilen, te pakken of weg te leggen. Iedere kaart heeft leuke situaties en opdrachten die goed zijn voor het milieu (zonne-energie) of minder goed voor het milieu (batterijen weggooien). <



## COLUMN

Menno F. de la Vienne



## Mens, milieu, markt

In mijn jeugd gingen apparaten, zoals wasmachines, gemiddeld langer mee dan tegenwoordig. Zonder te willen vervallen in een 'vroeger was alles beter'-stemming, is dit toch iets wat mij steeds meer stoort. Wasmachines, koelkasten, auto's: het zijn eigenlijk wegwerpartikelen geworden. Dit is een onderdeel van 'duurzaamheid' waar ik zelden iemand over hoor. Een wasmachine met een triple A-label is mooi voor het milieu. Maar een wasmachine met een triple A-label die dertig jaar meegaat, in plaats van tien tot vijftien jaar, is natuurlijk nog mooier en geeft minder vervuiling van het milieu.

Kwaliteit en duurzaamheid (in de zin van langer meegaan) zou bij de ontwikkeling van elektrische apparatuur meer aandacht moeten krijgen. Daarom is het mooi dat deze aspecten wel zitten in de nieuwe MVO-norm ISO 26000 van het Nederlands Normalisatie Instituut (NEN). Over deze norm en de People, Planet, Profit-filosofie leest u meer elders in deze UIActueel.

Ook Utrecht heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Dit werpt zeker zijn vruchten af, want de

Rabobank concludeerde onlangs in de Triple P Monitor: "...de regio Utrecht kan met recht de meest duurzame regio van Nederland worden genoemd." (Voor het volledige artikel verwijs ik graag naar de website [www.uia.nl](http://www.uia.nl).) Duurzaamheid is geen hype, maar 'hot'. Het wordt steeds meer een automatisch onderdeel van ons handelen en denken. Ook gemeenten zijn hard bezig om duurzaamheid onderdeel van het overheidsbeleid te maken.

Het UIA sluit bij die doelstellingen aan door bij iedere nieuwe vestiging in de regio Utrecht een duurzaamheidsinventarisatie uit te voeren. Samen met bedrijven willen we graag nadenken over een duurzame bedrijfsvoering en huisvesting. Bijvoorbeeld hoe bedrijven omgaan met energie, materialen, omgevingskwaliteit, inkoop, personeel, producten en diensten, maar ook met imago en budget. Omdat ik denk dat de bewustwording die dit oplevert, goed is voor het bedrijf en het milieu. En natuurlijk doordat de regio Utrecht dankzij meer duurzame bedrijvigheid op de eerste plaats in de Triple P Monitor van de Rabobank blijft.



Jack van Lochem ondertekent het FSC partner-convenant.

tot Noord- en Zuid-Holland, een deel van Zeeland, Brabant, Utrecht en een deel van Gelderland. De klanten in het midden van het land denkt Van Lochem Nederland beter te kunnen bedienen vanuit een filiaal in Utrecht.

Van Lochem: "Het UIA heeft ons uitstekend geholpen bij het zoeken en vinden van een bedrijfsruimte die aan onze wensen voldoet. Wetering-Zuid ligt langs de A2 en is daardoor goed bereikbaar. Wij ervaren de samenwerking als zeer prettig. Maar het UIA ondersteunt

**"Elk onderhoudsproject, hoe complex of groot ook, is bij ons in goede handen"**

## "Het UIA ondersteunt ons met meer dan alleen huisvesting"

Het totaalonderhoudsbedrijf Van Lochem Nederland opent op 1 oktober 2010 een vestiging in Utrecht. Het bedrijf neemt ruim 300 m<sup>2</sup> kantoor en bedrijfsruimte in gebruik op het splinternieuwe bedrijventerrein Wetering-Zuid in Leidsche Rijn. Van Lochem Nederland is een totaalonderhoudsbedrijf met tevens vestigingen in Amsterdam en Rotterdam. Het hoofdkantoor is gevestigd in Den Haag. Van Lochem Nederland heeft zo'n 225 medewerkers in vaste dienst.

"Elk onderhoudsproject, hoe complex of groot ook, is bij ons in goede handen", zegt Jack van Lochem, algemeen directeur van Van Lochem Nederland. "We willen hierbij zo duurzaam mogelijk werken. In 2007 hebben we een milieuzorgsysteem ontwikkeld, waarmee we al onze activiteiten en de milieu-impact ervan hebben geïnventariseerd."

### FSC-hout

Onlangs is Van Lochem Nederland als eerste totaalonderhoudsbedrijf in Nederland partner van FSC-Nederland geworden. Het bedrijf wijst bijvoor-

beeld standaard iedere opdrachtgever op de mogelijkheid om FSC-hout te gebruiken. In de afgelopen periode is het complete wagenpark van ruim tachtig bedrijfsauto's 'groener' gemaakt. Ook participeert Van Lochem Nederland in een groot landelijk onderzoek naar duurzaam onderhoud van gevelementen. Dit gebeurt in samenwerking met onder

andere een twintigtal woningbouwcorporaties. Gekeken wordt naar welke producten en werkmethoden leiden tot duurzaam onderhoud. De resultaten hiervan worden in 2011 gepubliceerd.

### Werkgebied

Op dit moment strekt het werkgebied van Van Lochem Nederland zich uit

ons met meer dan alleen huisvesting. Net als op onze andere locaties werken we ook in onze Utrechtse vestiging het liefst met lokale mensen. Met hulp van het UIA en Werk030 zijn we op dit moment op zoek naar Utrechtse collega's. We beginnen in Utrecht met 25 man personeel. Dat aantal willen we in de toekomst uitbouwen. Verder introduceert Menno de la Vienne ons in het netwerk van het UIA. Daar zijn we heel blij mee, want het opbouwen van een netwerk is cruciaal voor het werven van nieuwe klanten en het realiseren van de benodigde omzetgroei in de komende jaren." <



### Zonnepanelen op het stadhuis

Het dak van het gemeentehuis in Amersfoort is voorzien van 202 zonnepanelen die samen per jaar zo'n 47.000 kWh opleveren. Dit komt overeen met een jaarlijks energieverbruik van veertien huishoudens en een vermindering van 30.000 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot. Voor het opnemen van deze hoeveelheid CO<sub>2</sub> zouden er in deze regio elfduizend bomen één jaar moeten groeien. Via een beeldscherm in de hal van het stadhuis kunnen bezoekers zien wat het actuele vermogen, de dagopbrengst, het totaal opgewekte vermogen en de besparing op CO<sub>2</sub>-uitstoot van de panelen is. Plaatsing van deze installatie past bij de ambitie van Amersfoort om in 2030 als stad CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn. Het project is deels betaald met een subsidie van de provincie Utrecht. Meer informatie is te vinden op [www.uia.nl](http://www.uia.nl).

Audiovisueel bedrijf manifesteert zich nadrukkelijker in regio utrecht

# ACS doorgelicht op duurzaamheid

ACS Audiovisual Solutions is een toonaangevende leverancier van audiovisuele faciliteiten voor hotels, vergader- en congrescentra, bedrijven, beurzen en evenementen. Het bedrijf verhuurt en verkoopt apparatuur op het gebied van beeld, geluid, licht en ICT. ACS Audiovisual Solutions heeft vestigingen in Amsterdam en Rotterdam. Begin 2009 opende het bedrijf met ondersteuning van het UIA een vestiging in Utrecht om de klanten in de regio Utrecht beter te kunnen bedienen.

“ACS Audiovisual Solutions is al jaren bezig om zowel intern als extern energiebesparende maatregelen te nemen”, zegt Bertil van Veen, Senior Vestigingsmanager bij ACS Audiovisual Solutions. “Inmiddels gebruikt ieder bedrijf koffiemokken in plaats van plastic bekertjes. Wij willen echter een stap verder gaan.” Om dit te doen, licht ACS Audiovisual Solutions op dit moment de bedrijfscultuur en bedrijfsvoering door op duurzaamheid. Dit initiatief wordt in een intern rapport vastgelegd, dat in het najaar van 2010 moet verschijnen.

## Extra kans

Van Veen: “We merken steeds vaker dat onze klanten richtlijnen opstellen op het gebied van duurzaamheid en deze vervolgens strikt bewaken. Wij zien duurzaamheid niet als extra hinder, maar als een extra kans bij het verbeteren van onze bedrijfsprocessen en nieuwe mogelijkheden in de markt. Dit proces is bovendien onomkeerbaar.”

Onlangs zijn de eerste led-projectoren op de markt gekomen, in navolging van led-lampen. Van Veen: “Onze klanten krijgen daardoor dezelfde belichting met minder energiekosten. Deze led-projectoren zijn niet alleen zuiniger, ze gaan ook langer mee. Ze zijn bovendien minder kwetsbaar dan conventionele projectoren.

## Pay-by-use

ACS Audiovisual Solutions bespaart ook op transport. Van Veen: “Dit doen wij door bijvoorbeeld vaste installatie of pay-by-use-oplossingen waarbij wij voor een langere tijd bij vaste klanten onder andere kleinere projectoren wegzetten. Dan hoeven we niet voor iedere

projector heeft gebruikt. Dat brengen wij dan in rekening.”

## Manifesteren

De afgelopen anderhalf jaar in Utrecht is ACS Audiovisual Solutions heel goed bevallen. Van Veen: “We willen ons in de tweede helft van dit jaar in de regio Utrecht nadrukkelijker manifesteren. Hiervoor rekenen we graag op de nazorg van het UIA. Die organisatie kan ons introduceren in allerlei netwerken. Op die manier kunnen we nog optimaler gebruikmaken van de potentie van de regio Utrecht.” <

bijeenkomst op en neer te rijden. Dit vergt voor ons een grotere investering in apparatuur, die we terugwinnen door minder kilometers te maken en minder inzet van personeel. Het gaat puur op basis van vertrouwen. Een hotel geeft aan het einde van de maand aan hoe vaak en hoe lang het de



Bertil van Veen, Senior Vestigingsmanager.

## ONDERSCHEIDEND

### Het oog wil ook wat

Op 13 en 14 oktober 2010 vinden in de Jaarbeurs in Utrecht de beurzen Visual Communication en Interior & Design plaats. Beide evenementen richten zich op bedrijven en bundelen alle innovaties en oplossingen om commerciële en openbare ruimten te optimaliseren. Visual Communication toont bijvoorbeeld audiosystemen, displays, multimediasystemen en binnen- en buitenreclame. Interior & Design biedt creatieve concepten en duurzame oplossingen op het vlak van interieurconcepten, architecturale verlichting, vloerbekleding en systeemwanden. Meer informatie op [www.easyfairs.nl](http://www.easyfairs.nl).

### ICT & Logistiek

De beurs ICT & Logistiek, op 3 en 4 november 2010 in de Jaarbeurs in Utrecht, biedt voor de zevende keer op rij een overzicht van de allernieuwste ICT-toepassingen en diensten in de logistieke keten. Meer informatie op [www.ict-en-logistiek.nl](http://www.ict-en-logistiek.nl).

### Verzamelbeurs

De VerzamelaarsJaarbeurs is de grootste in Europa. Dit jaar staan op zaterdag 20 en zondag 21 november 2010 ruim tweeduizend kramen van en voor verzamelaars in de Jaarbeurs in Utrecht. De bezoeker vindt er alles wat met verzamelen te maken heeft: van porseleinen poppen tot en met designartikelen, en van serviesgoed tot en met zakhorloges. Onderdeel van de VerzamelaarsJaarbeurs is de platen- en cd-beurs met zeldzame platen, signeersessies, taxaties en live optredens. Meer informatie op [www.verzamelaarsjaarbeurs.nl](http://www.verzamelaarsjaarbeurs.nl).

### Smartlappen

Het weekend van het levenslied is dit jaar van 19 t/m 21 november 2010 in diverse horecagelegenheden in de Utrechtse binnenstad. Sjonnie Wiener & De Schnietsels, De Anitaas, De Buren, allemaal komen ze weer langs met tranentrekkende liedjes. Meer informatie op [www.smartlappenfestival.nl](http://www.smartlappenfestival.nl).

Nederlands Normalisatie Instituut opent opleidingslocatie in Utrecht

# MVO gevat in een norm

Het Nederlands Normalisatie Instituut (NEN) in Delft begeleidt het proces van de ontwikkeling van standaarden. Inmiddels zijn er zo'n zestigduizend normen. In november 2010 komt de internationale richtlijn ISO 26000 voor Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Ondernemingen (MVO) uit. Onlangs opende NEN een eigen opleidingscentrum in Utrecht. De locatie op Kanaleneiland werd gevonden in samenwerking met het UIA.

Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Ondernemingen (MVO) is een belangrijk thema binnen veel organisaties. Iedereen hanteert echter zijn eigen definitie van MVO. Daarom zijn de internationale normalisatie-instituten bij elkaar gaan zitten om een richtlijn te formuleren. Deze ISO 26000 wordt in november 2010 bekrachtigd. Ingeborg Boon was als secretaris van de Normcommissie MVO betrokken bij de ontwikkeling van de richtlijn. "Mvo draait om de balans tussen 'People, Planet, Profit' ofwel Triple P. Hiermee geven we aan dat niet het bedrijf, maar de complete keten centraal staat. Dus ook de leveranciers. Tegelijkertijd moet de wil om iets met MVO te doen onderdeel worden van de kernprocessen van een bedrijf."

## Triple P

Het Triple P-uitgangspunt van de MVO-norm is onderverdeeld in zeven kernthema's: behoorlijk bestuur, mensenrechten, milieu, arbeidsomstandigheden, eerlijk zaken doen, consumentenbelangen en maatschappelijke betrokkenheid. Zijn dit geen typisch westerse thema's? Boon: "Nee, meer dan de helft van de stakeholders zijn ontwikkelingslanden, waaronder



Helene van Dijk, Business Unit Manager Cursussen bij NEN.

ook India en China. En allemaal hebben ze gelijk stemrecht in de internationale normcommissie die overigens voor de helft uit vrouwen bestaat." Onlangs opende NEN zijn opleidingslocatie in Utrecht. Hier worden zo'n honderd verschillende cursussen gegeven. Onderwerpen zijn bijvoorbeeld 'kantoorinrichting', 'conditiemeting van gebouwen' en 'ontruimingsplan' voor facilitair managers. Maar ook cursussen op het gebied van elektrotechnische normen, informatiebeveiliging in de zorg en natuurlijk ISO 26000.

## NEN-kwaliteit

Helene van Dijk, Business Unit Manager Cursussen bij NEN: "We huurden al locaties in Utrecht, omdat deze stad voor onze cursisten uit het gehele land goed bereikbaar is. Maar we wilden een eigen gebouw dat de NEN-kwaliteit uitstraalt. Met behulp van het UIA lukte dat eigenlijk heel snel. We zijn blij verrast door de locatie aan de Beneluxlaan. Er is al veel veranderd in Kanaleneiland en er gaat nog veel meer ten goede veranderen. Het ligt tussen Papendorp en het centrum in. De A2 en A12 zijn om de hoek en de sneltram stopt voor de deur. Ook op de nieuwe locatie hanteren we duurzaamheid

als uitgangspunt. De cursisten serveren we lekkere biologische koffie en de CO<sub>2</sub>-uitstoot van cursisten die met de auto of met het openbaar vervoer komen, compenseren we door bomen te planten in Bolivia via de 'Trees for Travel'-organisatie."<

## Utrecht Bereikbaarpassen: 3.700 auto's minder in spits

De Utrecht Bereikbaarpassen hebben geleid tot 3.700 minder auto's in de spits op de snelwegen rond Utrecht. Met deze pas kunnen mensen voordelig van het openbaar vervoer gebruikmaken. Ruim vierhonderd organisaties in Utrecht en Nieuwegein hebben hun werknemers met de pas alternatief vervoer geboden. Inmiddels zijn er meer dan twintigduizend passen uitgegeven. Ongeveer veertig procent van de pashouders is voornamelijk automobilist. Het volledige artikel is te vinden op de website van het UIA: [www.uia.nl](http://www.uia.nl).



Ingeborg Boon, Consultant Managementsystemen bij NEN.

# Archiparc, Daltonlaan 300, Utrecht



ARCHITECT >  
T&T Design

GEBOUWD >  
in 1991

OPPERVLAKTE >  
8.675 m<sup>2</sup> en  
9.236 m<sup>2</sup> parkeerplaatsen buiten

BEREIKBAARHEID >  
Zeer goed met openbaar vervoer  
(bushalte voor de deur) en auto

BIJZONDERHEDEN >  
Binnenkort begint de renovatie van  
dit pand. Na renovatie heeft het  
gebouw energielabel C in plaats van  
het huidige energielabel G.

André Hermans (55) en Ronald van der Waals (27), Asset Managers bij ING Real Estate Investment Management (ING REIM), ING Dutch Office Fund

## Wat doet ING Real Estate Investment Management?

Ronald van der Waals: "ING REIM is een wereldwijde speler in vastgoedbeleggingen. We beleggen voor meer dan 650 institutionele beleggers met een totaal geïnvesteerd vermogen van ruim 67 miljard euro. Bij ING REIM werken wereldwijd zo'n veertienhonderd

A-locaties in de vier grote steden in Nederland."

## Is duurzaamheid een belangrijk onderwerp voor ING REIM?

Van der Waals: "Ja, we zijn nu zo'n drie jaar intensief bezig met dit thema. We willen in 2020 het meest duurzame Europese beleggingsfonds zijn. We staan nu al op de eerste plaats in continentaal Europa. Duurzaamheid betekent voor ons in de eerste plaats kwalitatief goede gebouwen op goede locaties. En dat gaat verder dan alleen een energiezuinig gebouw. Het

Council het 'BREEAM in use'-label te introduceren in Nederland. Dit moet een label opleveren met voldoende draagvlak bij beleggers en huurders. Want duurzaamheid moet in dienst staan van onze huurders en het milieu."

## Kunt u een voorbeeld geven van een duurzaam pand van ING REIM?

André Hermans: "Neem het Archiparc in Utrecht. Begin jaren negentig van de vorige eeuw was het idee om dit park te laten bouwen door bekende architectenbureaus. Het heeft een kantorenpark opgeleverd met allemaal bijzondere gebouwen. ING REIM heeft een aantal gebouwen op dit park in eigendom. Kort geleden is de huidige huurder van de Daltonlaan 300 verhuisd naar een ander gebouw van ING REIM op kantorenpark Papendorp. Het gebouw heeft een oppervlakte van 8.675 vierkante meter, is functioneel, licht en comfortabel. Nu, bij de wisseling van huurder, zien wij kans om de nieuwste inzichten op het

gebied van duurzaamheid toe te passen. Daarnaast is er een plan om het complete Archiparc aan te sluiten op een warmte-koudeopslaginstallatie."

## ING REIM is partner van het UIA. Hoe verloopt die samenwerking?

Hermans: "Het UIA is de schakel tussen de gebruikersmarkt, gebouweigenaren en overheden in Utrecht. Deze organisatie spreekt de taal van de ondernemers en overheden, en is bij uitstek geschikt om kansrijke en potentiële ondernemingen te begeleiden in hun huisvesting in Utrecht. Onlangs hebben ING REIM, DTZ Zadelhoff en het UIA een van de grootste huisvestings-acquisities weten te realiseren in een gebouw van ING REIM." <

ING REIM is partner van het UIA. Voor nadere informatie over de Daltonlaan 300 of voor het maken van een afspraak voor een bezichtiging, kunt u een e-mail sturen naar [info@uia.nl](mailto:info@uia.nl).

## "Duurzaamheid moet in dienst staan van onze huurders en het milieu"

mensen verdeeld over 42 kantoren in 21 landen. We zijn daarmee de grootste investeerder in onroerend goed ter wereld. Het ING Dutch Office Fund is een Nederlands beleggingsfonds met in totaal 88 kantoorgebouwen op

gaat ook om 'well-being', oftewel hoe comfortabel een pand is voor onze huurders, de bereikbaarheid met het openbaar vervoer en de totale belasting voor het milieu. We zijn druk bezig om samen met de Dutch Green Building

## Utrecht Investment Agency

Bezoekadres Postadres  
Rachmaninoffplantsoen 61 Postbus 8406  
3533 JZ Utrecht 3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37  
F: 030 286 48 21  
E: [info@uia.nl](mailto:info@uia.nl)  
Menno F. de la Vienne ([menno@uia.nl](mailto:menno@uia.nl))  
Eefke Meijer ([eefke@uia.nl](mailto:eefke@uia.nl))



## Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.



provincie Utrecht



DE WAAL BEHEER O.G.  
VASTGOED BEHEER & ADVIES



Wij brengen  
stationsgebieden  
tot leven

