

# Utrecht lokt Amerikanen

## Gerichte campagne moet de regio goed op de kaart zetten

**UTRECHT** • Utrecht wil met een gerichte campagne meer Amerikaanse bedrijven naar de provincie halen. Gisteravond is in de Janskerk, in de Utrechtse binnenstad, de jacht geopend. Ruim 200 Amerikaanse ondernemers kregen daar informatie over het vestigingsklimaat.

Burgemeester Wolfsen van Utrecht en commissaris van de Koningin Robbertsen vertelden over de hoogopgeleide bevolking, de centrale ligging en andere voordelen van de provincie. „Utrecht is een topregio, met een internationaal imago. Van de 1200 buitenlandse ondernemingen met een vestiging hier komen er 322 uit uw land,” zo hield Robbertsen de Amerikanen voor. Wat Utrecht betreft mogen dat er veel

meer worden. Vandaar de campagne, die gisteravond - in samenwerking met de Amerikaanse ambassade - is begonnen onder de naam 'Let's Connect'. De gemeente Utrecht is de hoofdsponsor van de wervingscampagne.

„We willen Utrecht op de kaart zetten bij Amerikaanse ondernemers. Laten zien wat de mogelijkheden van de regio's Utrecht en Amersfoort zijn,” zegt Menno de la Vienne.

ne. Hij is de grote man achter de campagne en directeur van Utrecht Investment Agency (UIA). „Utrecht mag gezien worden. Maar we zijn vaak te bescheiden, te terughoudend. Zakendoen is hier heerlijk.”

De UIA heeft de afgelopen jaren 28 Nederlandse bedrijven en instellingen begeleid bij hun vestiging in de regio's Utrecht en Amersfoort. Dat leverde zo'n 900 nieuwe banen en meer dan 20.000 m<sup>2</sup> aan ver-

huurde kantoorruimte op. Maar de

organisatie wil meer en kijkt nu ook over de landsgrenzen. De la Vienne: „Afgelopen mei had ik een aantal handelsattachés op bezoek voor een kennismaking met Utrecht. Toen ontstond het idee meer te doen met de grote groep Amerikaanse bedrijven in Nederland.

Utrecht heeft veel te bieden, zegt De la Vienne: „Het is de meest welvarende provincie in heel West-Europa. Qua opleidingsniveau scoort Utrecht het hoogst van heel Nederland. Utrecht zal nooit vergrijzen. Met de grootste universiteit van Nederland is de input van jonge mensen gegarandeerd. En voor het bedrijfsleven is dat geweldig.”

(Koert Bouwman)

 **Utrecht is een topregio, met een internationaal imago.**

*Commissaris Robbertsen*